

УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного бюджетного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа» от 14 марта 2017 года №20- П

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении окружного конкурса социальной экологической рекламы «Чистый мир»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения окружного конкурса социальной экологической рекламы «Чистый мир» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 05.01.2016 № 7 «О проведении в Российской Федерации Года экологии».

1.3. Организатором конкурса является государственное бюджетное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа» (далее - Национальная библиотека ЯНАО).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – вовлечение населения Ямало-Ненецкого автономного округа в экологическую просветительскую деятельность через участие в создании социальной рекламы.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для реализации художественных инновационных проектов в поддержку экологии;
- привлечение внимания общественности и жителей Ямало-Ненецкого автономного округа к проблемам окружающей среды;
- создание условий для реализации творческих способностей молодежи в социально-значимой деятельности по пропаганде экологических знаний, выявление и поощрение талантливой молодежи.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 16 марта по 17 мая 2017 года.

- сбор конкурсных работ – с 16 марта по 10 мая 2017 года;
- оценка конкурсных работ – до 17 мая 2017 года;

3.2. С итогами конкурса можно ознакомиться после 18 мая 2017 г. на Корпоративном информационно-библиотечном портале Ямало-Ненецкого автономного округа www.libraries-yanao.ru, сайте Национальной библиотеки ЯНАО www.nb.yanao.ru и в средствах массовой информации.

3.3. Жюри оценивает представленные работы по 5-балльной шкале в соответствии с критериями оценки, разработанными Оргкомитетом.

Победители награждаются дипломами и денежными премиями.

3.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право присуждения специальных дипломов и поощрительных призов.

3.5. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника, которые высылаются по электронной почте.

3.6. Рассылка электронных дипломов победителей и участников Конкурса: до 18 июня 2017 года.

4. Условия проведения Конкурса

4.1 К участию в Конкурсе приглашаются жители Ямало-Ненецкого автономного округа и участники из других регионов.

4.2 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или двум из установленных организатором Конкурса номинаций, отвечающим целям и задачам Конкурса.

4.3 В каждой номинации от участника принимается не более 1 (одной) работы. Коллективные работы к участию в Конкурсе не принимаются!

4.4 **Конкурс проводится по следующим номинациям:**

социальный плакат;

социальный видеоролик.

4.5 **Участники Конкурса распределяются по следующим возрастным группам:**

от 6 до 11 лет;

от 12 до 17 лет;

от 18 лет и старше.

4.6 Работы принимаются по электронной почте **neb-yanao@mail.ru** с пометкой «Конкурс Чистый мир» или по временному адресу Национальной библиотеки ЯНАО: 629008, ЯНАО, г. Салехард, ул. Арктическая, д. 1 (Культурно-деловой центр, 2-й этаж). Контактный телефон: 8 (34922) 4-17-98.

4.7 Основанием для участия в конкурсе является анкета-заявка (Приложение №1). Работы конкурсантов без анкеты-заявки не принимаются! Заявка на участие является согласием конкурсанта со всеми условиями Конкурса, а также является согласием на обработку его персональных данных, связанную с проведением Конкурса.

4.8 Возможно предоставление материалов прошлых лет, но при условии, что они не были представлены на предыдущие конкурсы.

4.9 Конкурсные материалы не возвращаются, не редактируются и не рецензируются.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

Общие требования:

- работы, поданные на Конкурс, должны раскрывать проблематику взаимодействия человека и природы, содержать материал, пропагандирующий экологические ценности и бережное отношение к окружающей среде;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора;
- для беспристрастной экспертной оценки участники Конкурса не должны указывать свое имя ни на плакате, ни в видеоролике.

5.2. Технические требования к социальному плакату:

- на Конкурс принимаются авторские макеты, созданные в любом графическом редакторе с использованием слогана, лозунга или иного авторского текста в формате *.psd или *.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 пикселей/дюйм;
- формат JPEG, GIF в минимальном размере 1920px по большей стороне;
- плакаты в векторном формате *.cdr, *.ai, *.eps можно подавать в любых размерах.

5.3. Технические требования к социальному видеоролику:

• на конкурс принимается видеоролик или анимационный ролик продолжительностью не более 30 секунд. Видеоролик предоставляется по электронной почте в формате AVI. Каждый ролик подается с текстовым описанием сценария;

• видеоролик может быть представлен в различных жанрах: документальном, игровом, анимационном, рекламном, интервью, репортаж и др., с музыкальным сопровождением и без него, с использованием озвучивания за кадром и без озвучивания. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике конкурса.

5.4. Творческие работы, не удовлетворяющие требованиям, к участию в Конкурсе не принимаются.

6. Организационный комитет

6.1. Оргкомитет Конкурса наделен следующими полномочиями:

- осуществляет общую координацию Конкурса;
- принимает и обрабатывает заявки, осуществляет сбор работ;
- несет ответственность за хранение всей документации, необходимой для проведения Конкурса;
- оперативно доводит до сведения конкурсантов и их представителей информацию, касающуюся проведения Конкурса;

- освещает ход и итоги Конкурса, размещает информацию по Конкурсу на Корпоративном информационно-библиотечном портале Ямало-Ненецкого автономного округа www.libraries-ya-nao.ru, в социальных сетях Интернет, в СМИ;
- для подведения итогов формирует жюри из числа компетентных специалистов, члены которого осуществляют оценку предоставленных на Конкурс работ, и определяет победителей Конкурса;
- формирует список победителей Конкурса на основе решения членов жюри.

7. Авторские права

- 7.1. Работы, уличённые в плагиате, от участия в конкурсе отстраняются.
- 7.2. Авторские права на созданные участниками работы сохраняются за участниками Конкурса.
- 7.3. Организаторы оставляют за собой право дальнейшего некоммерческого использования конкурсных работ с целью повышения уровня общественного внимания к задачам и популяризации целей и результатов Конкурса.
- 7.4. Предоставление материалов на Конкурс означает согласие автора на их размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках, в сети Интернет.
- 7.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения редакторского характера в конкурсные материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, сети Интернет.

8. Финансовые условия

8.1. Расходы, запланированные организаторами Конкурса в рамках средств государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Основные направления развития культуры 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1122-П предусматривают:

- выплату денежных премий победителям (1 место) и призерам (2 и 3 место) Конкурса в соответствии с п. 3.2. и п. 3.3. настоящего Положения.

ЗАЯВКА
на участие в окружном конкурсе социальной экологической рекламы
«Чистый мир»

| | |
|--------------------------------------|--|
| Фамилия, Имя, Отчество | |
| Дата рождения (д,м,г); полных лет | |
| Класс/Курс | |
| Индекс, Полный домашний адрес | |
| Код, домашний телефон | |
| Электронная почта | |

ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ, О РАБОТЕ

| | |
|---|--|
| Название конкурса | |
| Номинация | |
| Название отправленной работы | |
| Куда отправлять результаты конкурса, диплом (нужные отметить галочкой/плюсиком) | <input type="checkbox"/> На e-mail участника <input type="checkbox"/> На e-mail учебного заведения (направляющей организации) <input type="checkbox"/> На e-mail педагога-куратора (данные указаны ниже) |

ИНФОРМАЦИЯ О НАПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

(школа, гимназия, центр дополнительного образования и т.д.) от которой выступает участник

| | | |
|--|----------------------|--|
| Учебное заведение (направляющая организация) | Краткое наименование | |
| | Полное наименование | |
| Индекс, полный почтовый адрес учебного заведения | | |
| Код, телефон/факс | | |
| Электронная почта | | |
| Сайт в Интернете | | |

ПЕДАГОГ, КУРИРУЮЩИЙ ПОДГОТОВКУ УЧАСТНИКА К КОНКУРСУ

| | |
|-------------------------------------|--|
| Фамилия, Имя, Отчество | |
| Должность, Место работы | |
| Индекс Почтовый адрес (домашний) | |
| Код, телефон | |
| Электронная почта | |